



RESUMEN DE SOLUCIONES DE DIGITALIZACIÓN KIT DIGITAL

2024



11 de mayo de 2024

KIT DIGITAL

RESUMEN

SOLUCIONES DIGITALIZACIÓN PROGRAMA KIT DIGITAL

2

Orden TDF/435/2024, de 9 de mayo, por la que se modifica la Orden ETD/1498/2021, de 29 de diciembre, por la que se aprueban las bases reguladoras de la concesión de ayudas para la digitalización de pequeñas empresas, microempresas y personas en situación de autoempleo, en el marco de la Agenda España Digital 2025, el Plan de Digitalización PYMEs 2021-2025 y el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia de España -Financiado por la Unión Europea- Next Generation EU (Programa Kit Digital)

Según las condiciones establecidas en las bases de la convocatoria de la ayuda de Kit Digital, las personas beneficiarias podrán disponer de un bono digital que permite acceder a diferentes soluciones de digitalización.

El importe máximo se detalla en la tabla, y dependerá del tamaño de la empresa

CUANTÍA DEL BONO DIGITAL:

Segmentos de Beneficiarios	Importe del bono digital
Segmento I Pequeñas empresas entre 10 y menos de 50 empleados.	12.000 €
Segmento II Pequeñas empresas o Microempresas entre 3 y menos de 10 empleados	6.000 €
Segmento III Pequeñas empresas o Microempresas de entre 0 y menos de 3 empleados	3.000 €
Segmento IV Medianas empresas de entre 50 y menos de 100 empleados	25.000 €*
Segmento V Medianas empresas de entre 100 y menos de 250 empleados	29.000 €

*incluidas en este segmento las empresas con menos de 50 empleados que tengan consideración de mediana empresas al superar el volumen de negocios anual y balance general anual de 10 millones de euros.

KIT DIGITAL

SOLUCIONES DIGITALES

SITIO WEB Y PRESENCIA BÁSICA EN INTERNET

Objetivo: Creación de una página web (exclusivo para los segmentos I, II y III)

Segmento I	Segmento II	Segmento III
2.000 €	2.000 €	2.000 €

3

Funcionalidades:

- **Dominio.** - si la persona usuaria no tiene, se le dará uno durante un plazo mínimo de 12 meses y la titularidad del dominio será suya por completo.
- **Hosting.** - también tendrá el alojamiento de la página web durante un plazo mínimo de 12 meses.
- **Diseño de la página web.** - con un mínimo de 3 apartados.
- **Web responsive:** adaptable a cualquier tipo de dispositivo.
- **Accesibilidad.** - diseño de la tienda online accesible para todas las personas usuarias.
- **Posicionamiento básico en internet.** - información accesible por los principales motores de búsqueda.
- **Autogestionable.** - la persona podrá hacer modificaciones sin necesidad de ayuda
- **Optimización de la presencia en buscadores** (SEO básico)
- **Multidioma.** - opción de multidioma.

COMERCIO ELECTRÓNICO

Objetivo: Creación de una tienda online de compraventas de productos y/o servicios que utilice medios digitales para su intercambio

Segmento I	Segmento II	Segmento III	Segmento IV	Segmento V
2.000 €	2.000 €	2.000 €	2.000 €	2.000 €

Funcionalidades:

- **Creación de la tienda online o E-Commerce y alta del catálogo de productos.** - La solución incluye la carga de al menos 100 referencias de productos.
- **Métodos de pago.** - configuración de los métodos de pago en la tienda online
- **Diseño Responsive.** - E-Commerce adaptada para utilizar en todo tipo de dispositivos.

KIT DIGITAL

- **Accesibilidad.** - diseño de la tienda online accesible para todas las personas usuarias.
- **Posicionamiento básico en internet.** - contacto y perfil de la empresa posicionados en los principales directorios.
- **Optimización de la presencia en buscadores (SEO).** - incluye informes trimestrales de seguimiento.
- **Autogestionable.** - el usuario podrá hacer modificaciones sin necesidad de ayuda.
- **Formas de envío.** - configuración de los métodos de envío digital y/o físico de los productos
- **Creación de un feed o índice de productos.** - se creará un feed o índice de productos para su inserción en buscadores (exclusivo para Segmento IV y V)

4

GESTIÓN DE REDES SOCIALES

Objetivo: Promocionar a las empresas en redes sociales

Segmento I	Segmento II	Segmento III	Segmento IV	Segmento V
2.500 €	2.500 €	2.000 €	5.000 €	5.000 €

Funcionalidades

- **Social Media Plan.** - Definición e implementación de una estrategia de redes sociales adecuada a la necesidad de la pyme.
- **Monitorización de redes sociales.** - control periódico y monitorización del impacto de las acciones realizadas.
- **Optimización de la red/ Auditoría Social Media.** - optimización del rendimiento analizando diferentes canales sociales.
- **Gestión de una red social.** - administración del perfil/usuario en una red social en los segmentos I II y III En los segmentos IV o V, la gestión será de 2 redes sociales.
- **Publicación de Post mensuales.** - Publicación de un mínimo de 4-8 entradas (posts) mensuales para los segmentos I,II y III y un mínimo de 12 posts para los segmentos IV y V.
- **Estrategia de escucha activa.** - En los segmentos IV y V monitorización y supervisión de las redes sociales.
- **Creación de contenido audiovisual mensual.** - En los segmentos IV y V creación y publicación de al menos dos entradas mensuales de contenido audiovisual.

KIT DIGITAL

GESTIÓN DE CLIENTES

Objetivo: digitalizar y optimizar las relaciones comerciales con los/las clientes

Segmento I	Segmento II	Segmento III	Segmento IV	Segmento V
4.000 € (3 usuarios)	2.000 € (1 usuario)	2.000 € (1 usuario)	10.000 € (10 usuarios)	14.000 € (15 usuarios)

5

Funcionalidades

- **Gestión de clientes.** - consultas de datos de cada uno de los/las clientes.
- **Gestión de clientes potenciales (Leads).** - alta de nuevos Leads de forma manual o mediante una importación por fichero.
- **Gestión de oportunidades.** - seguimiento de todos los/las posibles clientes.
- **Acciones o tareas comerciales.** - creación de tareas comerciales manuales o automática.
- **Reporting, planificación y seguimiento comercial.** - seguimiento y generación de informes de datos.
- **Alertas.** - alertas de Clientes en formato gráfico.
- **Gestión documental.** - incluye un software para la gestión de la documentación (insertar y/o vincular documentos).
- **Diseño Responsive:** adaptable a cualquier tipo de dispositivo.
- **Integración con diversas plataformas:** conexión entre varios sistemas para trabajo conjunto de diferentes áreas de la empresa.

BUSINESS INTELLIGENCE Y ANALITICA

Objetivo: explotación de los datos de la empresa para la mejora en el proceso de toma de decisiones (tomas decisiones basadas en datos).

Segmento I	Segmento II	Segmento III	Segmento IV	Segmento V
4.000 € (3 usuarios)	2.000 € (1 usuario)	2.000 € (1 usuario)	7.000 € (10 usuarios)	8.000 € (15 usuarios)

KIT DIGITAL

Funcionalidades

- **Integración de datos con otras bases de datos.** - comparaciones entre diferentes bases de datos.
- **Almacenamientos de datos.** - para los segmentos I, II y III 1GB/usuario. Segmentos IV y V 5GB/usuario.
- **Creación de paneles estructurados y visuales.** - creación de paneles de datos con diferentes formas de visualización.
- **Exportación de datos.** - exportación de datos a imágenes o documentos de Excel compatibles con otros programas.

6

GESTIÓN DE PROCESOS

Objetivo: digitalizar y/o automatizar procesos de negocio relacionados con los aspectos operativos de la empresa.

Segmento I	Segmento II	Segmento III	Segmento IV	Segmento V
6.000 € (10 usuarios)	3.000 € (3 usuarios)	2.000 € (1 usuario)	15.000 € (20 usuarios)	18.000 € (25 usuarios)

Funcionalidades

- **Digitalización y/o automatización de procesos.** - programas para controlar procesos como:
 - **Contabilidad/finanzas**
 - **Facturación**
 - **Proyectos** como el control de presupuestos, costes, estimaciones, optimización de los recursos, etc.
 - **Inventario:** previsión, niveles de stock, envíos, distribuciones, devoluciones y cancelaciones, etc.
 - **Compras y pagos**
 - **Recursos humanos**
 - **Logística: (gestión de flotas y rutas, entre otras).**

KIT DIGITAL

- **Integración con diversas plataformas.** - dispondrá de tecnología que permitirá su integración con otras herramientas.
- **Actualizable.**
- **Escalable.** - si tu empresa crece o cambia estructuralmente, la solución se adaptará a estos cambios.
- **Cumplimiento.** - podrás asegurar el cumplimiento de la normativa aplicable en el proceso elegido.
- **Módulos individuales.** - se podrán incorporar nuevos módulos individuales siempre que estos módulos no se traten de una mejora de una versión, actualización o enriquecimiento de un módulo ya existente.

7

GESTIÓN DE LA FACTURACIÓN Y FACTURA ELECTRÓNICA

Objetivo: digitalizar las facturas recibidas y emitidas entre la empresa y sus clientes/proveedores.

Segmento I	Segmento II	Segmento III	Segmento IV	Segmento V
2.000 € (3 usuarios)	2.000 € (3 usuarios)	2.000 € (1 usuario)	3.000 € (6 usuarios)	3.000 € (6 usuarios)

Funcionalidades:

- **Facturas en formato estructurado.** - al menos en formato FACTURA-E, para facilitar su tratamiento automatizado.
- **Facturas ilimitadas.**
- **Cientes ilimitados.**
- **Productos o servicios ilimitados.** - número ilimitado de productos y/o servicios facturables dentro del catálogo.
- **Envío y recepción de facturas.** - enviar y recibir facturas electrónicas directamente, al menos por correo electrónico.
- **Personalización de facturas.** - incluyendo la selección de logotipo.
- **Copias de seguridad periódicas.** - al menos, una periodicidad diaria.

KIT DIGITAL

- **Almacenamiento/Histórico de facturas.** - para segmentos I, II y III , 1 GB. Para segmentos IV y V, 10 GB.
- **Integración con otras soluciones.** - dispondrá de tecnología que permitirá su integración con otras herramientas, así como permitir la carga de datos de manera manual.
- **Control de vencimiento de las facturas.**
- **Generación de un registro de facturación.**
- **Emisión de facturas verificables.** - emisión de facturas, tanto en papel como de forma electrónica, que puedan ser verificables con la Agencia Tributaria por parte del comprador.
- **Verificación presencial.** - permitirá la verificación presencial del registro de facturación por parte de las autoridades competentes.
- **Declaración responsable.** - la solución deberá disponer de una declaración responsable por parte del fabricante o desarrollador acreditando que el software cumple con la normativa tributaria vigente.
- **Cumplimiento.** - podrá asegurar el cumplimiento de la normativa vigente aplicable

8

SERVICIOS Y HERRAMIENTAS DE OFICINA VIRTUAL

Objetivo: implantación en la empresa de soluciones interactivas y funcionales que permitan la colaboración más eficiente entre las personas trabajadoras

Segmento I	Segmento II	Segmento III	Segmento IV	Segmento V
250 €/usuario				
Máx.48 usuarios	Max.9 usuarios	Max.2 usuarios	Max.99 usuarios	Max.116 usuarios

Funcionalidades:

- **Colaboración en equipos de trabajo.** - asistencia por parte del proveedor en el proceso creativo de ideación o gestión de equipos, compartir recursos, configuración de tareas, etc.
- **Almacenar y compartir archivos.** - 1 TB de almacenamiento.
- **Compatibilidad con dispositivos móviles.**
- **Calendario y agenda:** permitirá organizar un calendario y tareas previstas.

KIT DIGITAL

COMUNICACIONES SEGURAS

Objetivo: seguridad en las conexiones entre los dispositivos de las personas empleadas y la empresa (teletrabajo, trabajo en la calle, etc)

Segmento I	Segmento II	Segmento III	Segmento IV	Segmento V
125 €/usuario				
Máx. 48 usuarios	Max.9 usuarios	Max. 2 usuarios	Max. 99 usuarios	Max. 232 usuarios

Funcionalidades:

- **SSL.** - un protocolo seguro para crear una conexión segura y cifrada.
- **Cifrado de extremo a extremo.** - comunicaciones cifradas en todo su recorrido, con el objetivo de prevenir ataques.
- **Logs de conexión.** - posibilidad de mantener un registro de los dispositivos que se han conectado a la red privada.
- **Control de acceso.** - posibilidad de permitir la conexión a la red privada única y exclusivamente a los dispositivos autorizados
- **Dispositivos móviles.** - uso de la solución desde dispositivos móviles.
- **Configuración inicial y actualizaciones de seguridad.** - configuración inicial para su uso correcto con las respectivas actualizaciones para detección de amenazas

CIBERSEGURIDAD

Objetivo: proporcionar seguridad básica y avanzada para los dispositivos de las personas empleadas

Segmento I	Segmento II	Segmento III	Segmento IV	Segmento V
125 €/usuario				
Máx. 48 usuarios	Max. 9 usuarios	Max. 2 usuarios	Max. 99 usuarios	Max. 232 usuarios

KIT DIGITAL

Funcionalidades:

- **Antimalware.** - análisis de la memoria interna y los dispositivos de almacenamiento externos.
- **Antispyware.** - detecta y evita el malware espía.
- **Correo seguro.** - análisis del correo electrónico
- **Navegación segura.** - con control de contenidos
- **Análisis y detección de amenazas.**
- **Monitorización de la red.** - análisis del tráfico de red que alerten de amenazas.
- **Configuración inicial y actualizaciones de seguridad.** - configuración inicial con actualizaciones
- **Requisitos especiales de formación.** - formación para la configuración del software y kit de concienciación en ciberseguridad

10

PRESENCIA AVANZADA EN INTERNET

Objetivo: asegurar el posicionamiento en internet

Segmento I	Segmento II	Segmento III	Segmento IV	Segmento V
2.000 €	2.000 €	2.000 €	5.000 €	5.000 €

Funcionalidades:

- **Posicionamiento básico en internet.** - posicionamiento de la información básica del negocio, contacto y perfil de la empresa
- **Análisis de palabras clave.** - gestión, búsqueda y análisis de palabras útiles para e los buscadores
- **Análisis de la competencia.** - análisis mensual de la competencia
- **SEO On-Page.** - optimización dentro de la página para mejorar su posición en los buscadores (mínimo dos páginas o apartados SEO On-Page)
- **SEO Off-Page.** - ejecución de acciones fuera de la web para mejorar la posición (opiniones en línea, directorios de sitios web, etc.)
- **Informes mensuales de seguimiento.** - reporte mensual de resultados

KIT DIGITAL

- **Creación de metadatos estructurados de página.** - creación de información adicional sobre los contenidos de la web (Exclusivo para los segmentos IV y V).

MARKETPLACE

11

Objetivos: incrementar el nivel de ventas, eligiendo los canales de distribución adecuados (exclusivos segmentos I, II y III)

Segmento I	Segmento II	Segmento III
2.000 €	2.000 €	2.000 €

Funcionalidades:

- **Estudio previo de alternativas y alta en la plataforma.** - apertura de cuenta y alta de perfil, en, al menos, una plataforma de Marketplace y en, al menos, un país.
- **Análisis de la competencia.**
- **Diseño y definición de la estrategia de negocio.** - generación de la estrategia de negocio.
- **Producción del catálogo de referencias.** - comercialización de al menos, diez productos.
- **Creación del contenido del listing.** - definición de, al menos, diez descripciones del catálogo de referencias.
- **Alta de referencias.** - carga de, al menos, diez referencias, y sus respectivas descripciones y fotografías, en la plataforma

El importe de la ayuda no incluirá el coste asociado a la suscripción o alta en la plataforma de Marketplace ni los costes variables asociados a la venta de las referencias dadas de alta en la plataforma.

PUESTO DE TRABAJO SEGURO

Objetivo: proporcionar a pequeñas empresas y personas autónomas un puesto de trabajo seguro. (Solución exclusiva para el Segmento III).

KIT DIGITAL

Segmento III
1.000 €
Máximo 1 dispositivo

Funcionalidades Y Servicios:

12

- La persona beneficiaria recibirá un **dispositivo de hardware** ya configurado que deberá incluir integrado el producto, una licencia y un encriptado/cifrado en reposo que asegure la privacidad de los datos y documentos almacenados en el dispositivo. La persona beneficiaria debe tener validado uno o más acuerdos de prestación de las soluciones de digitalización,
- Este dispositivo podrá ser un **ordenador portátil o de sobremesa** nuevo y cumplirá con las características técnicas, tecnológicas, de ciberseguridad y específicas de publicidad indicadas en la Orden TDF/435/2024.
- El Agente Digitalizador proporcionará un **servicio de soporte con atención para incidencias y/o reparaciones** y un **kit de concienciación en ciberseguridad**.
- Finalizados los 12 meses de prestación de servicio, la persona beneficiaria podrá devolver el equipo o **adquirir la propiedad del hardware abonando al agente digitalizador el valor residual del equipo que en ningún caso podrá ser superior al 15% del valor del importe del acuerdo firmado** (importe de la solución).
- Las **entidades y/o personas beneficiarias con anterioridad a la entrada en vigor de esta solución digital, podrán solicitar ampliar la ayuda previamente concedida hasta alcanzar el nuevo importe total establecido.**

SERVICIO DE CIBERSEGURIDAD GESTIONADA

Objetivo: servicio que combina técnicas de EDR y MDR .Herramientas para detectar incidentes de ciberseguridad en tiempo real y abordarlos de la forma más rápida (exclusivo para los segmentos IV y V)

KIT DIGITAL

Segmento IV	Segmento V
200 €/dispositivo	
Max. 99 dispositivos	Max.145 dispositivos

Funcionalidades:

13

- **Instalación y configuración inicial.**
- **Detección y respuesta en los endpoints.** - monitorización continua de los dispositivos para la detección de amenazas en servidores, PCs, portátiles, teléfonos móviles, etc.
- **Fuentes a monitorizar.** - protección frente a las amenazas que afecten a diversas fuentes de la empresa
- **Alertas ante amenazas.** - alertará a los contactos de la empresa inmediatamente después de haber detectado posibles amenazas.
- **Disponibilidad de un equipo de expertos.** - respuesta a dudas y análisis y seguimiento continuo de las alertas generadas.
- **Monitorización 24x7x365.** - servicio sin interrupciones
- **Búsqueda, contención y respuesta ante amenazas.** - búsqueda activa de posibles amenazas
- **Informes mensuales de seguimiento.**
- **Asistencia directa.** - en caso de accidente de seguridad acceso a un contacto directo

GESTIÓN DE CLIENTES CON IA ASOCIADA

Objetivo. - dotación de capacitaciones en inteligencia artificial para optimizar procesos y agilizar las interacciones y relaciones con los clientes (exclusivo para los segmentos IV y V).

Segmento IV	Segmento V
18.000 €	24.000 €
Max.10 usuarios y mínimo capacitación 3 de ellos en IA asociada	Max.15 usuarios y mínimo capacitación 5 de ellos en IA asociada

Funcionalidades:

- **Gestión de clientes potenciales (Leads)**

KIT DIGITAL

- **Gestión de clientes.** - traza de toda la actividad comercial.
- **Gestión de oportunidades.** - todas las oportunidades de negocio reales.
- **Acciones o tareas comerciales.** - posibilidad de crear acciones y tareas comerciales
- **Reporting, planificación y seguimiento comercial.**
- **Alertas.** - alertas de clientes en diferentes tipologías de formato gráfico.
- **Gestión documental.** - software de gestión comercial y documental para tener toda la información organizada en un mismo lugar.
- **Integración de diversas plataformas.** - APIs o Web Services que permiten la transferencia de datos entre aplicaciones de software independientes.
- **Web responsive (móvil/tablet).** - adaptables a móvil, Tablet y ordenadores personales.

Componente IA

- **Lead Scoring predictivo.** - la herramienta deberá hacer uso de la Inteligencia artificial para la evaluación histórica de los datos de ventas y el comportamiento de los clientes para predecir y destacar las oportunidades más prometedoras.
- **Automatización de reuniones y tareas.**
- **Automatización de *journeys* de venta.** - la inteligencia artificial deberá automatizar tareas como oportunidades comerciales; clasificación de correos electrónicos y su respuesta automática, etc.
- **Integración con la plataforma de Gestión de Clientes.**
- **Datos, privacidad y seguridad.** - se respetan los compromisos existentes.
 - Debe garantizar que los sistemas de IA destinados a interactuar directamente con personas físicas se diseñen de tal manera que estas personas sepan que están interactuando con un sistema de IA.
 - Incluirá documentación técnica, instrucciones de uso y cumplimiento con la Directiva de Derechos de Autor.
- **Capacitación en fundamentos de IA generativa en el ámbito de gestión de clientes:** capacitaciones para preparar a los empleados en torno a las funcionalidades descritas arriba. Estas capacitaciones tendrán una duración total de 20 horas en un plazo de dos meses por cada una de las personas usuarias y con diploma de finalización.

KIT DIGITAL

BUSINESS INTELLIGENCE Y ANALITICA E IA ASOCIADA

Objetivo: capacitación en inteligencia artificial especializada en Business Intelligence y analítica para mejorar el proceso de toma de decisiones empresariales (exclusivo para los segmentos IV y V)

15

Segmento IV	Segmento V
8.000 €	9.000 €
10 usuarios y mínimo capacitación a 3 de ellos en IA asociada	15 usuarios y mínimo capacitación a 5 de ellos en IA asociada

Funcionalidades

- **Integración de datos con otras bases de datos**
- **Almacenamiento de datos.** - capacidad mínima de almacenamiento de 1 GB por persona usuaria.
- **Creación de paneles de datos estructurados y visuales.** - paneles de datos personalizados, relevantes y con distintas visualizaciones.
- **Exportación de datos.** - a imágenes o a documentos de Excel.
- **Capacitación en fundamentos de IA generativa en el ámbito de BI y analítica:** capacitaciones para preparar a las personas empleadas en torno a las funcionalidades descritas arriba. Estas capacitaciones tendrán una duración total de 20 horas en un plazo de dos meses por cada una de las personas usuarias y con diploma de finalización.

GESTIÓN DE PROCESOS CON IA ASOCIADA

Objetivo: digitalizar y/o automatizar procesos de negocio relacionados con los aspectos operativos o productivos de la empresa mediante capacitaciones en inteligencia artificial (IA) especializadas en gestión de procesos (exclusivo para los segmentos IV y V)

Segmento IV	Segmento V
16.000 €	19.000 €
20 usuarios y mínimo capacitación a 3 de ellos en IA asociada	25 usuarios y mínimo capacitación a 5 de ellos en IA asociada

KIT DIGITAL

Funcionalidades

- **Automatización de procesos y flujos de trabajo.** - digitalización y/o automatización de procesos integrales como contabilidad, facturación, proyectos, etc
- **Integración con diversas plataformas.** - para permitir la transferencia de datos con otras herramientas
- **Actualizable a nuevas versiones.**
- **Escalable.** - adaptable a los posibles crecimientos o cambios en la estructura empresarial de la pyme.
- **Capacitación en fundamentos de IA generativa para la gestión de procesos.**
- capacitaciones para preparar a las personas empleadas en torno a las funcionalidades descritas arriba. Estas capacitaciones tendrán una duración total de 20 horas en un plazo de dos meses por cada una de las personas usuarias y con diploma de finalización.

MÁS INFORMACIÓN

contacta@upta.es